



Funverslag 2018

Samengesteld door
Annemiek Lucas, programmamanager
Carla Hofland, bureaumanager

Alphen aan den Rijn, 14 maart 2019

Stichtingsbureau FunCare4Kids
Juliana van Stolbergstraat 125
2404 CZ Alphen aan den Rijn
E fc4k@funcare4kids.nl
T 31 6 511 784 73 (bureaumanager)
www.funcare4kids.nl



Stichting FunCare4Kids staat bij belastingdienst geregistreerd als een ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) en hoeft daarom geen schenkbelasting te betalen. Dat betekent dat uw donatie volledig ten goede komt aan onze doelstelling. Onze organisatie is tevens in het bezit van het CBF-certificaat voor kleine goede doelen.

Inhoudsopgave

Algemeen	3
Uitdagingen in 2018.....	3
Geplande Fundagen.....	3
Afzegging na aanmelding Reservelijst	3
Vrijwilligers.....	3
Sponsors.....	3
Communicatiemiddelen.....	3
Nieuw in 2018.....	3
Wet op de Privacy - AVG/GDPR_.....	5
Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) Vrijwilligers.....	5
Nieuw logo Nieuwe site	5
Fundagen in 2018.....	6
Toelichting per dag.....	7
27 januari; WinterWonder Fundag	7
24 maart; Ridders en Jonkvrouwen Fundag	7
24 juni; Water Fundag	8
27 juli; Metamorfose Fundag.....	8
3 augustus; Zoocamp.....	9
10 augustus; Zoocamp.....	9
22 september; Survival Fundag	9
24 november; Muziek Fundag	9
15 december; IJspret Fundag	10
Vooruitblik 2019	10
Wat ging goed?.....	10
Wat kan beter?	11
Aanbevelingen en realisatie aanbevelingen voor 2019	12

Algemeen

In 2018 hebben we te maken met de verscherpte wetgeving AVG/GDPR. Ook FunCare4Kids heeft privacy hoog in het vaandel staan, tenslotte beheren we persoonsgebonden en privé gevoelige gegevens van alle kinderen in onze database. Verderop leest u precies hoe wij als Stichting daar mee omgaan. Ook zien we strenger toe op het in het bezit hebben van een VOG voor iedere vrijwilliger die aan een Fundag meewerkt. We hebben werving van fondsen naar ons zelf toegetrokken en het CareTeam uitgebreid en hebben ten opzichte van 2017 meer Fundagen georganiseerd. Ook een mijlpaal in 2018 is de lancering van onze nieuwe website!

Wat doen we anders in 2018:

- Kleinere Fundagen
- Gebruik van professionele organisaties voor de inhoud van de Fundag
- Eigen Funding opzetten
- Alle communicatie via het Projectbureau (Programmamanager en Backoffice)
- VOGS voor alle vrijwilligers
- Verscherpte regelgeving in het kader van de Privacy
- Kaders opgezet waarmee duidelijker wordt welke kinderen niet geregistreerd kunnen worden bij de Stichting

In 2018 zijn negen Fundagen georganiseerd voor in totaal 376 kinderen.

Uitdagingen in 2018

We hebben onder begeleiding van een professionele fondsenwerver, het werven van fondsen en donateurs als Stichting zelf opgepakt om meer continuïteit te garanderen; dit bleek een schot in de roos. In het financiële jaarverslag vindt u de cijfers.

Geplande Fundagen

Het was heerlijk om alle geplande Fundagen door te kunnen laten gaan en dat we hierin niet gehinderd werden door gebrek aan fondsen. Daarnaast hebben we sinds lange tijd een Vrijwilligersdag kunnen organiseren. Het was fijn om daar met elkaar een teambuilding programma op het strand te hebben en de dag af te sluiten met een gezamenlijk diner. We hebben van alle dagen één gesponsorde dag gehad: de Metamorfose Fundag bij Keune Haircosmetics in Soest. De dag in januari waar we met meer dan 100 kinderen in de Efteling een Fundag hadden werd deels gesponsord door de Efteling omdat zij onze groep voor het schooltarief accepteerden.

Afzeggen na Aanmelding | Reservelijst

Het lijkt er op dat ouders hun kinderen nog steeds te snel aanmelden voor een Fundag, zonder zeker te weten of het kind op die dag kan. Vaak wordt vlak na het versturen van de bevestiging het kind toch afgemeld om diverse redenen. We zijn begonnen met het navragen naar de reden van afzegging, om meer inzicht te krijgen en goed te kunnen anticiperen. Tot nu toe constateren we dat er wellicht te veel aanbod is op een bepaald moment en de ouders het kind vaak zelf laten kiezen waar ze naar toe willen. In de communicatie naar ouders toe wordt regelmatig de zin opgenomen dat aanmelden niet vrijblijvend is, dat er kosten worden gemaakt voor het kind en wij op het kind rekenen.

Reservelijsten zoals we deze tot nu hanteerden hebben we min of meer afgeschaft. Deze lijsten, hadden als voordeel dat we daar uit konden putten wanneer er kinderen werden afgemeld, maar als nadeel dat we kinderen op het allerlaatste moment pas lieten weten dat ze toch mochten komen. Uiteindelijk bleek dat we meer kinderen moesten teleurstellen dan blij maken; dit gaf de doorslag om de lijsten af te schaffen. Op het moment dat er voldoende kinderen zijn aangemeld voor een Fundag sluiten we nu de antwoordlink (met een overflow van ongeveer 2%). Op deze manier hoeven we geen kinderen teleur te stellen en kunnen we alle kinderen die zich aangemeld hebben blij maken.

Vrijwilligers

Met onze in 2018 aangestelde Coördinator Vrijwilligers zien we dat we meer controle krijgen over het vrijwilligersbestand. Ze is in staat om de mensen te boeien en te binden. Het is ook erg leuk om te zien dat een groep ex-kinderen die we in 2017 officieel tot jong-vrijwilliger 'gekroond' hebben zeer actief deelnemen aan de Fundagen, echt fantastisch! Dit zijn kinderen die de leeftijd van 16 jaar hebben bereikt en geen uitnodigingen meer voor Fundagen ontvangen. Vanaf hun 18e jaar zijn zij welkom om als jong-vrijwilliger de andere kant van de Fundagen organisatie mee te maken.



Sponsors

In 2018 hadden we Keune Haircosmetics als vaste sponsor voor de Metamorfose Fundag. Eind 2018 hebben zij laten weten, na ruim 8 jaar een ander goed doel dit kiezen. We zijn hen zeer dankbaar voor alle prachtige Fundagen die we bij hen mochten organiseren. Omdat deze dag een zeer gewilde dag onder de 12 en 13 jarigen was, wordt een soortgelijke Metamorfose Fundag in 2019 meegenomen in de planning. Daarnaast waren er een aantal kleine sponsors zoals Jumbo Ten Brink uit Alphen aan den Rijn die hun klanten vraagt het statiegeld van de lege flessen te doneren aan FunCare4Kids. Ook een fijne sponsor is MyAlbum.com waar we als stichting gratis zo veel albums als we willen mogen aanmaken.

Communicatiemiddelen



CHECK!

De Fundagen worden van te voren aangekondigd op de website en via facebook. De uitnodigingen worden gepersonaliseerd aan de kinderen die in de leeftijdsgroep van de betreffende Fundag

vallen, gemaild. Zij kunnen zich via een antwoordlink aanmelden voor een Fundag. Na hun aanmelding ontvangen zij een gepersonaliseerde bevestiging in hun mailbox. Alle stappen worden steeds op Facebook vermeld en zijn herkenbaar aan een vast pictogram. Na de Fundagen krijgen de kids en de vrijwilligers een evaluatie toegestuurd waarin we hun vragen naar hun ervaringen op de Fundag. Tegelijkertijd wordt in die mail een link naar MyAlbum meegestuurd, waar alle foto's van de Fundag in een leuk fotoalbum zijn opgeslagen.

Nieuw in 2018

Wet op de Privacy - AVG/GDPR

In 2018 wordt naleving van de AVG wet strenger aangepakt. FunCare4Kids kan deze maatregel alleen maar onderstrepen.

Tenslotte beheren we privé gevoelige gegevens van de kinderen en vrijwilligers in onze databases. FunCare4Kids streeft voortdurend naar transparantie en hecht veel waarde aan de privacy. In verband met de verscherpte wetgeving omtrent gegevensbescherming hebben we ons [Privacy Beleid](#) daarop aangepast.

Onder alle eerste uitingen aan ouders en vrijwilligers wordt het zogenoemde Privacy tekstblok geplaatst, waarbij zij ten alle tijden de mogelijkheid krijgen zich definitief uit te schrijven. In het privacy beleid wordt omschreven wat er met alle gegevens wordt gedaan, waar deze worden opslagen en wie er mee werken. Ook is er een privacy officer met emailadres waar men wanneer nodig contact mee kan opnemen.

Bij registratie van nieuwe kinderen wordt toestemming gevraagd zodat hun gegevens kunnen worden gebruikt voor de doeleinden van de Stichting (voornamelijk voor het contact rondom Fundagen). Bij aanmelden voor Fundagen wordt iedere Fundag opnieuw specifiek toestemming gevraagd voor het gebruik van hun gegevens alsmede toestemming voor fotografie of filmen van hun kind gevraagd.

Nieuw in 2018 is dat mede door deze wet, een aantal ouders heeft laten weten geen toestemming te geven voor fotografie of film van hun kind.

Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) Vrijwilligers

In 2017 reeds ingezet en in 2018 verder uitgewerkt. Alle vrijwilligers die op een Fundag aanwezig zijn, zijn in het bezit van een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG). Wanneer zij deze niet hebben wordt deze voor hen aangevraagd. Dit kan kosteloos omdat FunCare4Kids als non-profit organisatie deze aanvraagt. Het in het bezit hebben van

een VOG wordt ook standaard als vraag in het intakeformulier van nieuwe vrijwilligers gesteld.

Nieuw logo | Nieuwe site



In 2017 mochten we al ons nieuwe vrolijke kleurrijke logo presenteren, daar hoort natuurlijk een mooie website bij. We hebben Klaas Dijkstra van [Inzet Advies](#) gevonden die precies begreep hoe wij de site voor ogen hadden. Hij vertaalde dat in www.funcare4kids.nl waar overzichtelijker en met meer kleur precies dat in beeld wordt gebracht waar ouders, kinderen en vrijwilligers naar op zoek zijn.

Fundagen in 2018

Onderstaande tabel toont een overzicht van de Fundagen die in 2018 zijn georganiseerd. (# kids is aantal kids aanwezig)

	Fundag	# kids	Leeftijdsgroep	Plaats
1	Winter Wonder Fundag	105	6-12	Kaatsheuvel
2	Ridders en Jonkvrouwen	28	6-9	Muiden
3	Water Fundag	20*	13-16	Sneek
4	Metamorfose	18**	12-13	Soest
5	ZooCamp 1	25	9-10	Rotterdam
6	ZooCamp 2	22	11-12	Rotterdam
7	Survival Fundag	59	13-16	Almere
8	Muziek Fundag	37	6-12	Noordwijkerhout
9	IJspret Fundag	62	6-16	Breda

*Op de Water Fundag waren werkelijk 11 FC4K kids aanwezig, zij mochten een vriendje meenemen, daarmee kwamen we op 20 kids. Deze Dag is indertijd omgedoopt tot KICK-OFF voor Vrijwilligers van Friesland; een soort 'oefendag' waar dan ook een aantal echte FC4K kids bij waren. Dat is gelukt, we hebben daarmee een mooie club vrijwilligers in Friesland opgebouwd.

** Deze dag viel op de warmste dag van het jaar waardoor er helaas een aantal kinderen niet konden komen, van de 25 kinderen hebben er 7 moeten afzeggen, bijvoorbeeld omdat de ouders het kind niet konden brengen omdat ze geen airconditioning in het busje hadden waar het gehandicapte broertje in vervoerd werd.

Toelichting per dag



27 Januari - Winter Wonder Fundag (6-12 jaar)

Lekker struinen in de Winter Efteling en genieten van de super coole attracties? Wij hebben het geregeld! In januari waren we welkom bij de Efteling en mochten we een hele dag genieten van al het moois in Kaatsheuvel!

Projectleider: Rob Karman.

Hoofdactiviteit van de dag: Genieten van al het moois in de Efteling.

Treffende quotes van kinderen:

- Het was gewoon weer een TOPDAG!!!!
- Het was heel gaaf dat ik mocht komen. Dit was mijn 1e activiteit.

24 Maart - Ridders & Jonkvrouwen Fundag (6-9 jaar)

Een Fundag op het Muiderslot, de kinderen kregen een rondleiding (op eigen niveau) door het Muiderslot en deden gehuld in een echt ridders- en jonkvrouwen tenue een speurtocht door het kasteel met als klap op de vuurpijl een roofvogelshow.

Projectteam: Marjan Hartog en Carla Hofland.

Hoofdactiviteit van de dag: Geef de jongste kids op een speelse manier kunst en cultuur mee.

Treffende quotes van kinderen:

- Dit was een gave dag, erg stoer en ik heb ook veel geleerd.
- Het was mijn droomdag.



24 Juni - Water Fundag (13-16 jaar)

Voor kids die houden van alles wat met water heeft te maken: zeilen, zwemmen, waterskiën en nog veel meer. We ware te gast op een prachtig schip, waarbij de vrijwilligers de bemanning waren, samen maakten we de Friese water onveilig.

Projectleider: Wouter Sikma.

Hoofdactiviteit van de dag: Actief op en rond het water, alle hens aan dek!

Treffende quotes van kinderen:

- Het was super fijn maar wel koud.
- Eigenlijk was alles geweldig!!

27 Juli - Metamorfose Fundag (12-13 jaar)

Onze beroemde Metamorfose Fundag! Voor meisjes EN jongens! Deze keer in de zomervakantie. De kinderen werden door topkappers en visagistes omgetoverd tot ware beauty's. De choreografe oefende met de kids een spetterende eindshow op de catwalk voor alle ouders aan het einde van de dag.

Projectleider: Hans van Wijngaarden.

Hoofdactiviteit van de dag: Alles op deze dag staat in het kader van verwennen en mooi maken van de kinderen. Aan het einde van de dag krijgen ze ook nog een goed gevulde goody bag van Keune mee en stappen met een dosis vol zelfvertrouwen de deur weer uit.

Treffende quotes van kinderen:

- Alles!!!!!! Echt gewoon alles!!!!
- De enthousiaste haarstylisten.

Sponsor: Keune HairCosmetics, Soest.

3 augustus - Zoo Camp (8-9 jaar)

Al een paar jaar organiseren we samen met Diergaarde Blijdorp overnachtingen in de dierentuin! Overnachten in Blijdorp, altijd een groot succes. Een tentje opzetten is nog niet zo eenvoudig en in het donker blijkt niet iedereen zo'n held.

Vrijwilligers voor FunCare4Kids: Wouter Sikma & Lisanne Veldman.

Hoofdactiviteit van de dag: nachtje kamperen met lotgenootjes en een leerzame uitleg over de dierentuin en haar dieren.

Treffende quotes van kinderen:

- Leuk, mag best wel vaker een Fundag met overnachting.

10 Augustus - Zoo Camp (10-11 jaar)

En ook de oudere kinderen hebben de tentjes opgezet gekregen en gebibberd bij de avondrondleiding. Tijdens deze ZooCamp moest vanwege het slechte weer een alternatief programma gedraaid worden, dit werd goed opgepakt door de mensen van Blijdorp.

Vrijwilligers voor FunCare4Kids: Janine Verveen & Dineke Petrovic.

Hoofdactiviteit van de dag: nachtje kamperen met lotgenootjes en een leerzame uitleg over de dierentuin en haar dieren.

Treffende quotes van kinderen:

- Ik vond alles leuk, omdat je veel met dieren doet.

22 September - Survival Fundag (6 -16 jaar)

Op een gave locatie in Nederland een dag met echt Survival specialisten aan de gang. Dit was een dag waar de kinderen het uiterste uit zichzelf halen en spannende dingen beleven.

Projectleider: Wouter Sikma.

Hoofdactiviteit van de dag: Grenzen verleggen en lekker bezig zijn in de buitenlucht.

Treffende quotes van kinderen:

- Ik vond het heel leuk en fijn dat jullie er allemaal waren.

24 November - Muziek Fundag (6-16 jaar)

Samen muziek maken! In Noordwijkerhout hebben we in samenwerking met het WMO loket in Noordwijkerhout een gezellige Fundag neergezet. De kinderen maakten er kennis met rappen, dj mixen en drummen op een olieton. Via het WMO Adviescentrum zijn een aantal jonge mantelzorgers welkom geheten bij FunCare4Kids.

Projectleider: Annemiek Lucas.

Hoofdactiviteit van de dag: kinderen op een laagdrempelige manier laten kennismaken met diverse vormen van muziek.

Sponsor: Schenking vanuit Fonds 1818 door het WMO Adviescentrum. Het Centrum voor Jeugd en Gezin Noordwijkerhout

Treffende quote van een ouder:

- Wat heerlijk om te zien dat ze hier in de groep zo zichzelf kan zijn.



15 december - IJspret Fundag

Lekker schaatsen, ijssculpturen maken en het doen van teamspellen op het ijs. Tussendoor lekker lunchen. Dit was een heerlijke dag en voor herhaling vatbaar.

Projectleider: Annemiek Lucas.

Hoofdactiviteit van de dag: Op allerlei manieren bezig zijn met ijs.

Treffende quotes van kinderen:

- Super bedankt voor de leuke dag! Het was weer fantastisch

Vooruitblik 2019

Voor 2019 zullen we met het huidige team meer Fundagen organiseren en gaan we de locaties meer door Nederland verspreiden; richten ons niet alleen meer op plekken in Midden en West Nederland. Er moet gekeken worden naar de programma's; invulling van alternatief programma waar nodig, extra activiteit bij inlopen van programma.

De Fundagen moeten meer educatieve elementen bevatten op basis van de missie en visie, de kernwaarden, van FunCare4Kids. Het inhoudelijk programma zal meer worden afgestemd met het bestuur.

Eind 2018 zijn er gesprekken met een nieuwe voorzitter, een man die het DNA van FunCare4Kids in hart en nieren in zich heeft.

Wat ging goed?

1. Door een gedreven CareTeam en een nieuwe Coördinator Vrijwilligers hebben we de logistiek van het registreren van kids en intakes van vrijwilligers goed onder controle. Er is een mooie groep 'vaste & enthousiaste' vrijwilligers. In 2018 hebben we het Care-Team uitgebreid. Er zijn nu drie vaste leden in het Care-Team en een in backup in geval nodig - die de telefonische intakegesprekken met de ouders van nieuwe kinderen voeren en aanwezig zijn op de Fundagen om de kinderen op te vangen waar nodig, te voorzien van medicatie en hun dieetwensen in de gaten te (observatie en opvang).
2. Het in eigen hand nemen van de Funding was heel spannend maar blijkt uiteindelijk goed geslaagd. In het financiële jaarverslag worden alle cijfers vermeld.

Wat kan beter?

1. De aanmeldingen voor de Fundagen gaan goed, maar er wordt veel op het laatste moment afgezegd.
2. Het is belangrijk om de uitgangspunten en regels van de Fundagen onder de aandacht van ouders te brengen.
3. Meer aandacht voor de inhoud van de dagen; op basis van de kernwaarden van FunCare4Kids met meer educatieve elementen.
4. Sponsoring via bedrijven verdient de aandacht, het is goed om dit professioneel op te zetten en op te volgen.
5. Meer samenwerken met Mantelzorgorganisaties, WMO loketten enz. om nieuwe aanwas kinderen op gang te brengen.

Aanbevelingen en realisatie aanbevelingen voor 2019

1. Duidelijkheid over de kaders en randvoorwaarden van Fundagen (kwaliteitsniveau, soort activiteiten, groepsgrootte, locaties, go/no-go momenten, vaste planningen per Fundag etc).
2. Ouders nogmaals informeren over de regels met betrekking tot het meebrengen van eigen lunches en snoep, medicatie, telefoons, enz.
3. Hoe gaan we anticiperen op het afmelden van een kind vlak voor of op een Fundag (m.u.v. overmacht).
4. Kalender met data voor het gehele jaar aan het eind van het jaar ervoor op de site communiceren.
5. Ruimer van tevoren communicatie naar ouders/kinderen en vrijwilligers over komende Fundagen: 2 maanden vooraf uitnodigingen, 1 maand vooraf bevestigingen.
6. Actieve werving opzetten van doelgroepkinderen, ook buiten de huidige wervingskring. Benaderen van patiëntenorganisaties, mantelzorgorganisaties e.d. om een meer gebalanceerde achtergrond van de kinderen te krijgen.
7. Duidelijke richtlijnen opzetten voor (jong) vrijwilligers en deze communiceren.
8. Sponsoring bij bedrijven actief oppakken.
9. Meerjarenplan opzetten voor Stichting en Fundagen.